

Wochenendworkshop

» TOOLBOX COACHING «

An diesem Wochenende erfährst du alles darüber, was du als Coach, Berater, Trainer, Redner, Führungskraft und Pädagoge über die praktische Arbeit mit der Toolbox Coaching wissen musst.

DER ultimative Werkzeugkasten für COACHING, TRAINING und BERATUNG

Dieser hochwertige und universell einsetzbare, professionell und wertig gestaltete „Werkzeugkasten“ aus dem Bereich der allgemeinen Persönlichkeitsentwicklung gehört zur Pflichtausstattung für alle Coachings- Trainings- und Beratungsformate, an die Hand eines jeden Coaches, Beraters, Trainers, Therapeuten, Psychologen, Personalers, Sozialarbeiters, ..., genauso wie in jede Schule, Beratungsstelle, Reha-Einrichtung, Therapeutische Praxis, ..., etc. ...!

Die Tool-Box bietet eine wesentliche Grundlage dafür, eine gute Beziehungsarbeit / Rapport zum Klienten herzustellen, um ihn durch diese tiefgehenden und probaten Methoden schnellstmöglich an den Kern seines eigenen Themas heranzuführen.

Die Box gibt Orientierung zum weiteren lösungsorientierten Handeln, enthält zahlreiche, miteinander kombinierbare Coaching-Tools, Werkzeuge und Übungen, und bietet die Grundlage für mindestens 120 Stunden intensive Coaching-Arbeit.

Hierbei wird der Klient unmittelbar und aktiv ins eigene Denken, Fühlen, Handeln und Arbeiten gebracht. Alle Tools und Übungen dienen dazu, die aktuelle und individuelle Berufs- und Lebenssituation des Klienten zu hinterfragen und genauer zu betrachten. Was treibt den Klienten an, was plagt ihn, was hemmt ihn, wo steht er sich selbst im Wege, was könnte ihn alternativ außerdem motivieren, bestärken, klären, ..., usw. – mit dem Ziel an sich selbst zu wachsen!

1

Die TOOLBOX: 10 Methoden mit Materialien, Arbeitsbuch und Online-Materialien

Diese Toolbox liefert Coaches eine solide Grundlage für ihre Arbeit. Rainer Biesinger und Bärbel Römer haben gemeinsam mit Darja Böhme ihren langjährigen, praxiserprobten Erfahrungsschatz gebündelt und zusammengestellt, mit welchen Tools Coaches am effektivsten arbeiten können. Das Lebensrad mit acht Bereichen bildet den Ausgangspunkt. Mit dieser Coaching-Area aus Stoff können Coaches herausfinden, in welchen Bereichen einzelne Coachinganliegen angesiedelt sind. Die Bereiche sind: **Persönlichkeit/persönliches Wachstum | Umfeld/Lebensqualität | Gesundheit | Beziehung | Karriere/Beruf | Geld/Finanzen | Freizeit/Erholung | Vision/Zukunft**. So werden die Lebensthemen der Klienten, die Klärung verlangen, schnell sichtbar. Coaches können damit passgenau den Anliegen entsprechende Methoden auswählen und die Qualität ihres Coachings steigern. Zu den acht Bereichen und den Methoden gibt es in der Toolbox das dazugehörige Material in Kartenform beziehungsweise in Form von Kopiervorlagen.

Durch die sofort einsetzbaren Methoden erhalten Coaches eine einzigartige und individuelle Varianten- und Methodenvielfalt, da die Coachingtools, Werkzeuge und Übungen zudem miteinander kombiniert werden können. Mit einem Griff kann sehr schnell und individuell auf neue Situationen reagiert werden. Ein langes Suchen nach Alternativen entfällt und spart kostbare Zeit! Die Vielfalt folgt keinem bestimmten Coachingansatz, sondern öffnet viele Wege. Neben dem ausführlichen Arbeitsbuch, in dem die Vorgehensweise praxisnah beschrieben wird und das weitere praxiserprobte, individuell einsetzbare Coaching-Tools beinhaltet, gibt es zudem umfangreiche Online-Materialien.

Ein kleines Statement der Autoren:

Werkzeuge im Coaching helfen nur, wenn sie nicht ihrer selbst wegen eingesetzt werden. Wenn es dir gelingt, den Klienten im Dialog zu berühren, schaffst du dabei die Basis, deine Werkzeuge einfühlsam, flexibel sowie situationsadäquat einsetzen zu können. Tools alleine sind nicht dafür da, dir den Job als Coach einfach zu machen. Setze Werkzeuge nur ein, wenn diese deinen Klienten auch neue Einsichten, Lösungen und Veränderung ermöglichen.

Bevor du sofort mit deinen neuen Werkzeugen loslegst, ist es oftmals besser sich überraschen zu lassen wie viel mehr passiert, wenn du mit deinem Klienten mitgehst, anstatt permanent bemüht zu sein ein Werkzeug (oder dich selbst) in Szene zu setzen. Mitgehen braucht Zutrauen in das, was im Gespräch auftaucht. Lass los und vertraue, damit etwas Größeres entstehen kann. Jeder (gute) Coach hat ein ganz zentrales Werkzeug: nämlich sich selbst und all' seine Fähigkeiten.

Dem Klienten im Dialog zu begegnen schließt den Einsatz von Techniken und Tools nicht aus. Eine intensive Begegnung mit Klienten steigert sogar sehr oft die Wirksamkeit von Tools. Bleib offen für das, „was da ist“! Dann fällt es dir auch leicht, effektiv und flexibel zu intervenieren. Sei mutig und lass dich ein, schau dem Unbekanntem und Unvorhersehbarem ins Gesicht, auch wenn es von dir anfangs einiges abverlangen mag. Traue dem, was sich gerade entwickelt, erspüre, ob und wann sich welches Werkzeug anbietet. Jedes Werkzeug ist nur so gut, wie der Coach, der es einsetzt. Ein Verrückter am richtigen Ort ist ein nützliches Werkzeug, besagt ein arabisches Sprichwort.

„Wer nur einen Hammer in der Hand hat sieht spätestens bei der Verarbeitung einer Schraube ziemlich blöde aus“. (Rainer Biesinger & Bärbel Römer – Das Seminarhaus-NRW)

2

Fazit: Tools können im Coaching sehr wertvoll sein. Richtig eingesetzt bringen sie einen echten Mehrwert. Werkzeuge werden aber zum Problem, wenn sie den Blick auf das eigentliche Thema und auf die Lösungen verstellen.

Wozu das ganze Wochenende?

An diesem Wochenende steht das Thema Selbsterfahrung, und praxisnahes Üben, Üben, Üben auf der Agenda! Mit dieser Toolbox hast du ein „hochmotorisiertes Muscle Car“ an der Hand, das aufgrund seiner Komplexität einiges an PS auf die Straße bringt.

Vor allem noch ungeübte und wenig erfahrene Coaches und Trainer haben an diesem Wochenende die Gelegenheit sich intensiv mit der Arbeit und den Möglichkeiten der Toolbox auseinanderzusetzen.

Wir, die Autoren, stehen dabei zu allen möglichen „Schandtaten“ bereit, und geben wirklich praxisnahe, erfahrene Impulse und Anregungen dazu, dieses komplexe „Grundlagen-Universalprodukt“ gezielt einzusetzen. Wir zeigen Möglichkeiten auf, diesen Wissensschatz zu monetarisieren und sich damit wirtschaftlich auch im Business-Kontext professionell zu etablieren und zu positionieren.

Das wichtigste Instrument bist du, deine professionelle Persönlichkeit und dein Coaching-Repertoire, das du flexibel einsetzt.

Die Mehrwerte der TOOLBOX COACHING:

- Durch diese sofort einsetzbaren Tools, bietet die Tool-Box dem Coach, als auch dem Klienten, Planungssicherheit und Orientierung von mehreren Stunden.
- Dieser „Notfallkoffer“ ist immer, und sofort zur Hand, und verspricht eine effektive und zielorientierte Planung, Klärung und Realisierung des jeweiligen Anliegens.
- Durch die Bandbreite der Tools ist es viel schneller/sicherer/besser möglich, die oftmals anfänglich nicht ganz klare, unterschwellige Thematik des Klienten strategisch zu hinterfragen, anstatt sich in stundenlangen Erstgesprächen zu verlieren. Somit veranschaulicht die Tool-Box die Lebensthemen des Klienten sehr schnell, sodass gezielt und konkret gearbeitet werden kann.
- Die Toolbox ist von „Experten“ entwickelt, die aufgrund ihres langjährigen praxiserprobten Erfahrungsschatzes wissen, mit welchen Tools am weitreichendsten gearbeitet werden kann.
- Das enthaltene Material kann ohne weiteres durch die zahlreichen weiteren Tools im Arbeitsbuch und Onlinematerial variiert werden, um dem Klienten auf diese Weise das optimale Werkzeug zur Verfügung zu stellen. Es entsteht eine einzigartige und individuelle Varianten- und Methodenvielfalt.
- Mit einem Griff kann sehr schnell und individuell auf neue, unvermittelte Situationen reagiert werden. Ein langes Suchen nach Alternativen entfällt und spart kostbare Zeit!
- Ein schneller Wechsel zwischen den einzelnen Tools ist sofort vorhanden und möglich.
- Die Box ist jederzeit erweiterbar, kann mit und durch zusätzliche eigene Tools und Übungen des Coaches ergänzt und modifiziert werden.
- Ein großes Angebot an verschiedenen Tools (ein prall gefüllter Werkzeugkoffer) bedeutet und sichert die Flexibilität und Weitsicht des Coaches. Die Vielfalt ermöglicht also nicht nur einen bestimmten Coaching-Ansatz, er ist offen für viele Wege.
- Bei Neugründung einer Coaching-Agentur ist direkt eine bewährte Auswahl an Tools vorhanden. Der Einzelkauf oder ein langwieriges Zusammensuchen von jeweils geeigneten Tools, Übungen und Methoden entfällt.
- Der Erwerb von einzelnen Coaching-Materialien entfällt.
- Das Urheberrecht wird nicht verletzt, indem Materialien aus dem Internet heruntergeladen und für eigene Zwecke genutzt werden (Bildrechte usw.)
- Diese Tool-Box wirkt bereits durch ihre professionelle Ausstattung und animiert zum Handeln! Sie vermittelt dem Klienten sofort die Professionalität des Coaches und dient somit ungefragt seiner Kompetenzfeststellung.

TERMIN auf Anfrage!

ZEITEN dieses Wochenendes:

freitags von 16:00 – 20:00 Uhr,
samstags von 09:00 – 18:00 Uhr,
sonntags von 09:00 – 16:00 Uhr

Veranstaltungsort: DAS SEMINARHAUS | Volmestraße 55 | 58579 Schalksmühle

Teilnehmerzahl: Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 8 begrenzt

Investition: 1.280,00 € inklusive gesetzlicher Umsatzsteuer und deiner handsignierten Toolbox!

Für mehr Infos vereinbare bitte einen Termin mit Rainer Biesinger.

Wir freuen uns auf DICH!

Bärbel Römer-Biesinger & Rainer Biesinger



Volmestraße 55
58579 Schalksmühle
Telefon: +49 2355 8889985
info@seminarhaus-nrw.de
www.seminarhaus-nrw.de