

Leistungsbeschreibung

für das 24 Zeitstunden umfassende modular gestaltete, prozess- und praxisorientierte
Mentoring/Monitoring:

- » **Existenzgründung für Coaches, Berater, Redner und Persönlichkeitstrainer** «
- » **Business-Mentoring für Coaches, Berater, Redner und Persönlichkeitstrainer** «

Idealismus oder Knete!

Bei deiner ganz persönlichen und individuellen Existenzgründerberatung, und/oder deinem Business-Mentoring als Coach, Berater, Redner oder Persönlichkeitstrainer, erhältst du im 1:1 Sparring – mal wieder, oder bestenfalls zum ersten Mal!? – die Möglichkeit dich mit dir selbst und deiner Profession auseinanderzusetzen! Ganz klar geht es hierbei um die Fragen nach:

Deiner Coach-Biografie: Was hat deine eigene Historie und Motivation mit deinem Beruf(-swunsch) als Trainer, Redner und Coach zu arbeiten zu tun?

Deinem Selbstbild: Was möchtest du als Trainer, Redner und Coach bewirken. Was erwartest du von dir selbst, was erwarten deine Kunden von dir?

Deinem Business-Konzept: Du benötigst zumindest ein schlüssiges Selbstkonzept für deine Tätigkeit. Neben der elementaren betriebswirtschaftlichen Betrachtung müssen mindestens diese folgenden Punkte ausgiebig geklärt und definiert sein:

Geschäftsidee | Unternehmerprofil | Produkt/Dienstleistung | Kunden/Zielgruppe | Markt & Wettbewerb | Vertrieb, Marketing, Akquise | Organisation der Leistungserstellung und Personalplanung | Standort | Rechtsform, Haftung, Zulässigkeit und Versicherungsschutz | Meilensteinplanung ...

Eine Selbstständigkeit ist kein Spiel!

Im Laufe meiner freiberuflich-freiwilden und unternehmerischen Selbstständigkeit – im Vollerwerb – als Rainer Biesinger - Der Heavy Metal Coach®, mehrfacher Sach-, und Fachbuchautor, Master der kognitiven Neurowissenschaften und geprüfter Gründungsberater, habe ich sehr viele gute und schlechte Trainer, Berater, Coaches, Redner, etc. kommen und gehen gesehen! Der Coaching-, Trainer-, und Speaker-Zirkus ist im übertragenen Sinne tatsächlich eines der letzten Abenteuer persönlicher und beruflicher Selbstverwirklichung. Andererseits bewegst du dich dabei knallhart in einem ziemlich abgefuckten Haifischbecken, das seinesgleichen sucht!

Viele treten ihre Selbstständigkeit dabei aus einer Art innerer Berufung, einer Herzensangelegenheit oder aufgrund eigener Coaching-, und/oder Therapieerfahrungen heraus an. Sehr oft sind sie der festen Überzeugung, die Welt retten zu können! Diese Intention mag durchaus respektabel, schätzens- und lobenswert wirken, jedoch sprechen wir bei einer Selbstständigkeit auch von einem knallharten Business, bei dem du zumindest in der (finanziellen) Lage sein solltest, so viel zu verdienen, um deine eigene Existenz wirtschaftlich absichern zu können.

Provokativ gesagt, haben viele ein unternehmerisches Bewusstsein von hier bis zur Wand!

Wofür stehst du? | Wann genau startest du durch? | Welche Rechtsform wählst du? | Wie grenzt du dich zur Psychotherapie ab? | Wie nennst du dich, oder trittst du mit deinem Klarnamen auf? | Wie machst du deutlich was genau du tust? | Was haben deine Kunden davon, dass es dich gibt? | Was ist deine bevorzugte Zielgruppe? | Was ist dein genaues Tätigkeitsfeld? | Was ist dein USP? | Was ist dein SRP? | Wie sieht dein Logo aus? | Was ist dein Motto? | Verkaufst du Coaching und deine Expertise, oder Ergebnisse, Vorteile und Werte (oder Ziele, Träume, Passionen, Visionen ...)? | Kommen die Klientinnen und Klienten einfach so oder aufgrund einer klugen Marketingstrategie? | Wie hoch sind deine Honorare genau? | Welche Netzwerke schaffst du dir? | Welche Form einer Berufshaftpflicht wählst du (Personen- oder Vermögensschäden)? | Welche Qualifikationen kannst du als Coach und Berater (nicht nur »Unternehmer« oder »Erwachsener«) vorweisen? | Welcher Ethik folgst du? | Wie bildest du dich fort und lässt dich supervidieren? | Wo und wie erwirbst du weitere Selbsterkenntnis? | Welche Methoden und Verfahren wirst du noch lernen (wo und wann)? | Wie akquirierst und wirbst du (wie trittst du in der Öffentlichkeit auf)? | Bist du psychisch gesund und in der Lage klientenorientiert zu arbeiten? | Bist du unabhängig (frei) in deiner Coach- beziehungsweise Beraterrolle? | Wie gewährleistest du einen vernünftigen Kundenschutz (Verbraucherschutz)?

Im Fokus der Selbstständigkeit stehen die Person, der Markt und das Produkt.

2

Eine ganzheitliche Betrachtung deiner Persönlichkeit beinhaltet die Selbst-, und Fremdwahrnehmung, innere Haltung, Motivation und Einstellung. Planungsfähigkeit und Struktur, Balance in allen Lebensbereichen ... Souveränität, Selbstbewusstsein, Verantwortung übernehmen, Entscheidungen treffen können, Umgang mit Stress, Elemente der Teamfähigkeit, gute körperliche und geistige Verfassung, ...

Bereits im Vorfeld deiner Selbstständigkeit benötigst du einen roten Faden und Klarheit zu folgenden Themen: Produktdefinition, ausführliches Unternehmerprofil, Zielgruppe, Markt und Wettbewerb, Marketing und Akquise, Vertriebswege, Organisation der Selbstständigkeit, Standort, Rechtsform, Finanzierung, Risiken ..., genauso wie eine Worst-Case-Betrachtung.

Gemeinsam führen wir ein »geistiges Probehandeln« und Controlling durch!

Welches durch ein schlüssiges und tragfähiges Zahlengerüst untermauert ist, das die Wahrheit spricht (Zahlenwahrheit-Zahlenklarheit). Zu klären gelten die Punkte wie: Preiskalkulation, Umsatzplanung, Rentabilitäts- und Liquiditätsplanung sowie weitere Kennzahlen wie Ausgaben, Finanzamt, Rücklagen ... bis hin zur Altersvorsorge!

Ein laufendes, bestenfalls monatliches Controlling, wodurch sich ein stets weiterentwickelndes und dynamisch anpassendes weiteres Feintuning mit laufendem Nachjustieren der Parameter deiner Unternehmenskonzeption ergibt.

Fühle dich nie zu sicher und arbeite stets an, und nicht nur in deinem Unternehmen!

Dazu ist Folgendes notwendig:

Fähigkeiten als Generalist | Bereitschaft zur Übernahme der Verantwortung | Bereitschaft, um Entscheidungen zu treffen | Bereitschaft dein Angebot zu verkaufen | Bereitschaft zum kalkulierten Risiko | Selbstbewusstsein | Risikoneigung | Initiative und Flexibilität | Geistige Unabhängigkeit | Energie und Fleiß | Positive Fehlerorientierung | Internale Kontrollüberzeugung und Selbstwirksamkeit | Kreativität und Einfallsreichtum | Beharrlichkeit und Weitsicht | Leistungsmotivation | Kommunikationsfähigkeit | Führungseigenschaften | Überzeugungs- und Durchsetzungskraft | Physische und psychische Belastbarkeit | Aufnahmefähigkeit für Vorschläge | Toleranz gegenüber Unwissenheit | Bereitschaft zur absoluten Übernahme der Verantwortung | Lebenslanges Lernen und Weiterentwicklung | Familiäre Unterstützung | Gewinnerorientierung | Authentizität ...

Dein Weg zum »Unternehmerführerschein«, dein Business-Mentoring und Monitoring als Coach, Berater, Redner und Persönlichkeitstrainer hilft dir einerseits dabei deine Positionierung am Markt zu festigen und zu stärken, andererseits mögliche Fehlentwicklungen rechtzeitig zu erkennen und diesen unternehmerisch entgegenzuwirken.

Diese Fehlentwicklungen liegen meist im persönlichen oder strategischen Bereich. Sie führen ohne direkte und praxiserfahrene Begleitung leider sehr oft zum Scheitern. Typische Themen hierbei sind in aller Regel: Die Unternehmerpersönlichkeit, Marketing, Akquise, Vertrieb, Produktentwicklung, Controlling, Selbstorganisation, Mut, Echtheit und Professionalität, usw.

3

Zusammenfassend musst du dir, bei aller Herzensliebe – bestenfalls bereits im Vorfeld deiner geplanten Selbstständigkeit – deiner unternehmerischen Absichten absolut im Klaren sein!

Investition: 5.800,00 € inklusive gesetzlicher Umsatzsteuer

Für mehr Infos vereinbare bitte einen Termin mit Rainer Biesinger.

Wir freuen uns auf DICH!

Bärbel Römer-Biesinger & Rainer Biesinger



Volmestraße 55
58579 Schalksmühle
Telefon: +49 2355 8889985
info@seminarhaus-nrw.de
www.seminarhaus-nrw.de